

## Se desaceleran las exportaciones con terceros socios comerciales

### Monitor de Comercio correspondiente al Segundo Trimestre 2018

*Centroamérica, 01 de octubre de 2018.* El intercambio comercial de bienes en Centroamérica durante el segundo trimestre de 2018 registró un aumento del 5.7 % respecto al mismo periodo de 2017, sin embargo, las exportaciones con terceros socios mostraron menor dinamismo al compararse con los meses previos, según las cifras del más reciente *Monitor de Comercio de Centroamérica*, correspondiente al segundo trimestre de 2018.

Los principales resultados que refleja el Monitor son los siguientes:

- Las exportaciones totales de Centroamérica sumaron USD 16,299.7 millones al segundo trimestre de 2018 y registraron un incremento del 1.7 % respecto al mismo período del año previo. El 29.4 % de las exportaciones se destinaron hacia el mercado centroamericano, mientras que el 70.6 % restante hacia terceros mercados. Las exportaciones intrarregionales crecieron 3.4 % en comparación al segundo trimestre del año anterior.
- Las exportaciones extrarregionales crecieron un 1.1 % con respecto al segundo trimestre del 2017 lo que representa una desaceleración al compararse con la evolución de los meses previos. El menor dinamismo de las exportaciones hacia terceros se explica principalmente por la caída en el valor de las exportaciones de Guatemala (-1.4 %), Honduras (-4.3 %) y Nicaragua (-5.8 %). La desaceleración en las exportaciones hacia los Estados Unidos (+4.3 %), la Unión Europea (-0.2 %) y México (1.9 %) contrasta con el crecimiento acentuado en las exportaciones hacia destinos no tradicionales como China (+133.8 %), Puerto Rico (+47.0 %) y Corea del Sur (+12.8 %).
- Las familias de productos que encabezaron las exportaciones extrarregionales fueron el café y sucedáneos (16.8 % del total); los bananos y plátanos (11.3 %); los instrumentos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria (9.9 %); el azúcar (7.2 %) y los dátiles, higos, piñas, aguacates, guayabas, mangos y mangostanes (5.1 %). Sin embargo, el valor de las exportaciones de café y azúcar observaron una reducción al compararse con el mismo período de 2017 en el orden de -9.1 % y -19.6 %, respectivamente.
- Las exportaciones realizadas hacia el mercado intrarregional registran un mejor desempeño al compararse con 2017, no obstante, se observa una desaceleración gradual en el valor exportado durante el primer semestre de 2018. Las exportaciones intrarregionales están lideradas por los medicamentos (4.6 % del total); preparaciones alimenticias (3.6 %); artículos para el envasado de plástico (3.6 %); productos de panadería, pastelería o galletería (3.0 %) y el agua, incluidas el agua mineral y gaseada (2.7 %).

- Las importaciones de bienes sumaron un valor total de USD 36,402.6 millones durante el segundo trimestre de 2018, registrando un incremento del 7.6 % respecto al mismo período de 2017. El 14.1 % de las importaciones realizadas por Centroamérica provienen del propio mercado intrarregional; durante el segundo trimestre de 2018 las importaciones procedentes del mercado centroamericano registraron una caída interanual del 0.1 %, mientras que las provenientes de terceros socios crecieron en un 9.0 %.
- Las importaciones de Centroamérica provenientes de terceros aumentaron para el comercio con socios latinoamericanos como Colombia (+20 %), México (+11.7 %) y Brasil (+8.5 %). Asimismo, destaca el dinamismo importador desde otros mercados como China (+10.5 %) y los Estados Unidos (+9 %). Dentro de los principales productos de importación extrarregional destacan los aceites de petróleo (15.6 % del total); los automóviles y vehículos de transporte (4.0 %); los medicamentos (2.9 %) y los teléfonos celulares (2.7 %).
- El saldo deficitario de la balanza comercial con terceros socios aumentó en un 13 % al compararse con el mismo período de 2017, sumando un déficit global de USD 20,102.9 millones, equivalentes al 7.1 % del Producto Interno Bruto (PIB) regional. Con este resultado, se frena la tendencia a la baja del déficit comercial que se había observado en los últimos diez años.

#### **Acerca del Monitor de Comercio de Centroamérica**

El Monitor de Comercio de Centroamérica corresponde a una herramienta de información estadística relativa al comercio internacional de mercancías de la región centroamericana, tanto en el contexto del mercado intrarregional como extrarregional. Se actualiza de forma trimestral y está a cargo del Centro de Estudios para la Integración Económica (CEIE) de la SIECA. La información publicada no contiene los regímenes de comercio asociados a maquila o perfeccionamiento activo.

#### **Acerca del Centro de Estudios para la Integración Económica**

El Centro de Estudios para la Integración Económica (CEIE) es la dirección de la SIECA encargada de generar y difundir conocimiento en temas relacionados al proceso de integración económica centroamericana

#### **Contacto:**

Myriam Castañeda

(+502) 2368-2151 Ext. 6546

[mcastaneda@sieca.int](mailto:mcastaneda@sieca.int)